



平成 23 年 9 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 キ リ ン 堂
代 表 者 名 代 表 取 締 役 寺 西 忠 幸
会 長 兼 社 長
(コード番号 2660 東証・大証第一部)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 井 村 登
(TEL. 06-6394-0039 (代表))

平成 24 年 2 月期第 2 四半期累計期間業績予想の修正に関するお知らせ

平成 23 年 4 月 1 日の決算発表時に公表しました平成 24 年 2 月期第 2 四半期累計期間(平成 23 年 2 月 16 日～平成 23 年 8 月 15 日)の業績予想(連結・個別)を下記のとおり修正いたします。

記

1. 当第 2 四半期累計期間の業績予想の修正(平成 23 年 2 月 16 日～平成 23 年 8 月 15 日)

①連結

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A) (平成 23 年 4 月 1 日)	百万円 51,800	百万円 680	百万円 790	百万円 △120	円 銭 △10.59
今回修正予想 (B)	51,531	784	974	31	2.78
増 減 額 (B-A)	△268	104	184	151	
増 減 率 (%)	△0.5	15.3	23.4	—	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 23 年 2 月期第 2 四半期)	50,087	241	431	△62	△5.53

②個別

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A) (平成 23 年 4 月 1 日)	百万円 48,400	百万円 630	百万円 760	百万円 50	円 銭 4.41
今回修正予想 (B)	47,774	796	1,032	277	24.47
増 減 額 (B-A)	△625	166	272	227	
増 減 率 (%)	△1.3	26.4	35.8	454.5	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 23 年 2 月期第 2 四半期)	46,624	384	569	124	10.96

2. 業績予想の修正理由について

①連結

当期は、4つの重点施策（①顧客数の増加、②徹底したセルフサービス売場づくりとライトカウンセリング販売体制づくりの継続、③プライベート・ブランド商品の育成とアイテム数の拡大、④調剤関連事業の強化）のもと、粗利率向上並びにコストコントロールを経営の根幹に置き、既存店の活性化に努めてまいりました。

さらに、東日本大震災の影響による生活必需品の需要増や春先の花粉症関連商品の販売増に加え、調剤売上高や健康食品の販売が好調に推移いたしました。

結果、売上高は前回予想をわずかに下回るものの、売上総利益率が前回予想を上回り、販売費及び一般管理費が前回予想を下回る見込みのため、「1. 当第2四半期累計期間の業績予想の修正」のとおり、営業利益、経常利益、四半期純利益いずれも前回発表予想を上回る見通しとなりました。

②個別

個別業績の修正につきましても、主として連結業績と同一の要因によるものであります。

- (注) 1. 連結・個別の通期業績予想につきましては、変更ございません。
2. 当社（連結・個別）は、平成23年9月22日に第2四半期決算短信発表を予定しており、詳細につきましては、決算発表にてご報告させていただきます。
3. 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上